



**SUD-OUEST
FOOD MEETINGS**
RENCONTRES D'AFFAIRES AGROALIMENTAIRES

DOSSIER DE PRESSE 2019
**SUD-OUEST
FOOD MEETINGS**
VINEXPO BORDEAUX
ACCUEIL D'ACHETEURS
NORD-AMERICAINS



INFOS PRATIQUES

Dates : 13 & 14 mai 2019
Lieu : Parc des expositions
de Bordeaux,
Hall 2

**47 ENTREPRISES
REPRÉSENTÉES SUR 580 M²**

**27 ACHETEURS
DE 20 NATIONALITÉS
DIFFÉRENTES**

Les acheteurs étrangers à la rencontre de
47 entreprises de agroalimentaires
de Nouvelle-Aquitaine.

La 4^e édition de Sud-Ouest Food Meetings

Organisée par l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) et, en partenariat avec l'agence Interco Nouvelle-Aquitaine, le concept de cette convention d'affaires agroalimentaires est reconduit en 2019 autour d'un comité de pilotage réunissant TeamResa, Interbio Nouvelle-Aquitaine, ARIA Nouvelle-Aquitaine, Coop de France Nouvelle-Aquitaine et Business France.

L'événement se tiendra les 13 et 14 mai 2019 dans le Hall 2 du Parc des Expositions de Bordeaux, lors de Vinexpo.

OBJECTIFS DE SUD-OUEST FOOD MEETINGS :

- Programmer des rendez-vous professionnels ciblés sur 2 journées
- Favoriser les échanges commerciaux entre fournisseurs de Nouvelle-Aquitaine et importateurs étrangers.

Une nouveauté puisque pour la 1^{ère} fois, une manifestation «épicerie fine» est associée à un événement Vins & Spiritueux important.

Des rendez-vous 100% B to B et ciblés

Sud-Ouest Food Meetings met en relation directe des acheteurs sélectionnés, venus d'Europe et de zones du Grand Export, avec des entreprises agroalimentaires de la région.

Pour cette édition, 27 acheteurs internationaux de 20 nationalités différentes feront le déplacement pour rencontrer 47 entreprises de Nouvelle-Aquitaine. Les participants, s'incrivent en ligne et renseignent leur activité dans leur espace personnel. Quelques semaines avant la manifestation, les acheteurs consultent les profils des entreprises régionales et inversement. Cette étape permet aux inscrits de choisir les entreprises avec lesquelles ils souhaitent échanger.

Ainsi, chacun peut programmer ses rendez-vous et optimiser sa venue à la manifestation.



INFOS PRATIQUES

Dates : 13 & 16 mai 2019
Lieu : Parc des expositions
de Bordeaux,
Hall 1

**56 EXPOSANTS VITICOLES
SUR UN ESPACE COLLECTIF
DE 530 M²**

Opération séduction pour
les Vins & Spiritueux de Nouvelle-Aquitaine
à Vinexpo Bordeaux.

La 20^e édition de Vinexpo Bordeaux

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine est fidèle au salon Vinexpo Bordeaux depuis de nombreuses années.

Pour cette 20^e édition, l'AANA y participera et sera présente du 13 au 16 juin 2019, au Parc des Expositions de Bordeaux, Hall 1.

L'espace de promotion collective de Nouvelle-Aquitaine

À cette occasion, l'AANA valorisera 56 professionnels des vins de Bordeaux, des vins du Sud-Ouest et spiritueux sur un espace collectif de 530 m².

Sur ce Pavillon Nouvelle-Aquitaine, des animations permettront de découvrir différentes appellations régionales plus confidentielles, tout comme des produits dérivés des spiritueux...

Au programme :

- lundi : découverte autour des bières régionales
- mardi : animations sur les produits dérivés de l'Armagnac
- mercredi : journée thématique sur le Cognac
- jeudi : découverte de quelques appellations peu connues de Nouvelle-Aquitaine.

Pour découvrir les professionnels et nos animations, rendez-vous sur le Pavillon Nouvelle-Aquitaine Hall 1 stand E 35.10.

VINEXPO 2017 EN CHIFFRES

1 744 Exposants
dont 71 entreprises de Nouvelle-Aquitaine
30 000 m² de stand
dont 530 m² du Pavillon Nouvelle-Aquitaine
40 000 visiteurs professionnels issus de 150 pays



INFOS PRATIQUES

Dates : 17 & 18 mai 2019
Lieu : Maison de l'Agriculture
et de la Forêt, Bordeaux

**18 ENTREPRISES
VITICOLES RÉGIONALES**

**7 ACHETEURS
NORD-AMÉRICAINS**

Une rencontre B to B privilégiée entre 7 importateurs nord-américains et 18 entreprises viticoles de Nouvelle-Aquitaine.

Les 17 et 18 mai, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) organise en partenariat avec Business France, à Bordeaux, des rendez-vous B to B entre importateurs nord-américains et des entreprises viticoles de Nouvelle-Aquitaine.

Une sélection des acteurs réalisée en amont

Business France a réalisé une sélection d'importateurs potentiels du marché nord-américain pour aboutir à un recrutement de 4 acheteurs américains et 3 acheteurs canadiens.

Dans un second temps, l'AANA s'est chargée, en partenariat avec Business France, de recenser des entreprises viticoles régionales selon un diagnostic réalisé pour chacune d'entre elles. Ainsi, les entreprises sélectionnées proposent des produits en adéquation avec les attentes des acheteurs.

Des rencontres professionnelles optimisées

Les entreprises choisies ont bénéficié d'un coaching personnalisé par les équipes de Business France États-Unis. Le but de ce coaching est de préparer au mieux chaque représentant d'entreprises à la rencontre avec les acheteurs potentiels grâce à différents échanges, diagnostic, informations "marché", culturelles...

De cette manière, chaque entreprise régionale est préparée pour optimiser cette rencontre B to B privilégiée.

OBJECTIFS DE LA RENCONTRE ACHETEURS :

- Coacher les entreprises régionales pour les accompagner sur des marchés étrangers
- Faciliter la mise en relation entre importateurs internationaux et entreprises de Nouvelle-Aquitaine





AANA
AGENCE DE L'ALIMENTATION
NOUVELLE-AQUITAINE



CONTACT MANIFESTATIONS

Marie Françoise Goulinat

05.56.01.33.21//06.85.83.89.81

mf.goulinat@aana.fr

CONTACT PRESSE

Marie Lacour-Darribère

05.56.01.33.23//06.32.58.73.97

m.darribere@aana.fr

