



## FOODEX TOKYO – DU 9 AU 12 MARS 2021

The 46th International Food and Beverage Exhibition

**FOODEX JAPAN 2021**

**国際食品・飲料展**

### LES CHIFFRES 2019

- **80 500 visiteurs.**
- **3 300 exposants** (dont **41 exposants** en V&S sur le Pavillon France) de 90 pays.
- une surface d'exposition de **33 000 m<sup>2</sup>.**
- **82.6 % des visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits** de leur visite à l'édition 2019
- **98.9 % des visiteurs comptent renouveler leur visite en 2020**
- **100% des exposants satisfaits ou très satisfaits de leur participation**
- **7 sessions de dégustations collectives** sur The French Tasting Room

### LE MARCHÉ DU JAPON

> En tant que 4<sup>ème</sup> importateur mondial de vin (en valeur) pour une population de 126M hab., le Japon constitue un marché incontournable pour les vins et spiritueux français.

> **6<sup>ème</sup> destination export (en valeur) pour les vins français** représentant 517 M € en 2018.

### LES EVOLUTIONS

> **La France : 1<sup>er</sup> fournisseur en valeur avec 55 % de part de marché et 2<sup>ème</sup> fournisseur en volume** (derrière le Chili). Elle est le **1<sup>er</sup> fournisseur sur les vins effervescents.**

> Suite à l'entrée en vigueur de **l'accord de partenariat Japon - Union européenne (APE) au 1er février 2019**, les vins français ont enregistré des progressions historiques à 2 chiffres en 2019 : + 10,9 % sur les vins tranquilles et + 11,6 % sur les vins effervescents.

> Une **reprise des importations des vins français en 2017** qui se poursuit avec une **augmentation de + 4,59 %** (en valeur) entre 2017 et 2018.

> De **nouvelles tendances de consommation**, de **nouvelles perspectives pour les vins français**. Les dernières années de crises ont révélé un marché davantage attentif au prix comme en témoigne l'essor des marques de distributeur et importations de vins chiliens à faible coût.

> La qualité des produits reste cependant le **principal critère de choix** pour ce marché.

Le marché des spiritueux est globalement en progression avec une forte croissance sur le whisky, la vodka et le rhum. Le whisky français enregistre une progression très intéressante.

> Des consommateurs exigeants s'intéressant à des **produits de qualité** : les **vins haut de gamme** enregistrant les meilleurs taux de progression en volume.

> Une **progression continue de la consommation à domicile**, représentant aujourd'hui 66 % des ventes.

> Le vin n'est plus seulement un produit de luxe : il est **consommé par tous les segments de la population** et lors de tous types d'évènements tels que les réceptions ou encore les fêtes entre jeunes femmes (Joshikai).

> Des consommateurs exigeants s'intéressant à des produits de qualité : les **vins haut de gamme enregistrent les meilleurs taux de progression** (en vol) : prix moyen pour les vins rouges français importés : 9,70 €/L et 23,89 €/l pour les spiritueux.

> Les **vins bio en progression** chez certains consommateurs japonais par souci des effets sur la santé des produits consommés.