

## Les Vins de Nouvelle-Aquitaine de retour à Wine Paris-Vinexpo Paris

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA),  
avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, accompagne près de 200 entreprises  
à Wine Paris-Vinexpo Paris, du 14 au 16 février 2022.  
Il s'agit du 1<sup>er</sup> événement "vins et spiritueux" de cette ampleur depuis presque 2 ans.

### ● La Nouvelle-Aquitaine à Wine Paris-Vinexpo Paris

Wine Paris-Vinexpo Paris se tiendra **du 14 au 16 février 2022** au Parc des Expositions, Porte de Versailles à Paris.

En partenariat avec l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest (IVSO) et l'Interprofession des Vins de Bergerac-Duras (IVBD), l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) accompagne **près de 200 entreprises de la région et du Sud-Ouest**.

Les producteurs de **Vins de Bordeaux et de Spiritueux** occuperont **790 m<sup>2</sup>** dans le **Hall 3**, tandis que les professionnels des **Vins du Sud-Ouest** prendront place sur **610 m<sup>2</sup>** dans le **Hall 4**.

### ● Un événement international très attendu

Wine Paris-Vinexpo Paris est très attendu : il s'agit du **premier grand rendez-vous de l'année pour la filière viticole et le premier de cette ampleur depuis presque 2 ans !**

La situation mondiale restant compliquée, les acheteurs de certains pays d'Asie ne pourront pas faire le déplacement. Pourtant **près de 25 000 acheteurs sont attendus pour cette édition**.

La présence d'acheteurs français est estimée équivalente à celle des acheteurs internationaux.

Pour cet événement, l'AANA met en place **une campagne digitale sur ses réseaux sociaux BtoB** (Twitter et LinkedIn). Cette campagne, lancée ce jour, a pour objectif de valoriser la présence des viticulteurs de Nouvelle-Aquitaine et **cible les acheteurs du Royaume-Uni, de la Belgique et des Pays-Bas**. Ce dispositif social media vise à mettre en avant la filière viticole et à humaniser la profession par le biais d'interviews qui seront tournées sur le salon.

**Les acheteurs, notamment des pays européens, devraient répondre présents pour aller à la rencontre des professionnels de Nouvelle-Aquitaine et ouvrir de nouvelles opportunités de business.**

