

Les entreprises viticoles de Nouvelle-Aquitaine à ProWein

L'incontournable salon professionnel viticole revient du 15 au 17 mai 2022, après 2 ans d'absence. L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) organise la présence régionale et accompagne 108 entreprises à Düsseldorf.

● La Nouvelle-Aquitaine à ProWein

Après 2 années d'absence, cette édition 2022 est placée sous le signe de la reprise et du slogan "Let's reunite for business".

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) orchestre la présence des entreprises viticoles régionales sur le salon, qui bénéficient d'un accompagnement financier de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Objectifs pour les entreprises ? **Recréer du lien** avec des acheteurs internationaux, **démarcher** de nouveaux importateurs, décrocher de **nouveaux contrats**...

Pour cela, **108 entreprises des Vins de Bordeaux, des Vins du Sud-Ouest ou des Spiritueux de Nouvelle-Aquitaine** feront le déplacement en Allemagne et occuperont près de **1000 m2 d'espace**. Elles seront présentes sur **les pavillons France de Business France sur 3 halls différents**.

● Un outil de sourcing digital

Pour faire gagner du temps aux acheteurs étrangers et **offrir plus de visibilité aux entreprises de Nouvelle-Aquitaine** parmi les 5 500 exposants de ProWein, l'AANA a créé un **annuaire numérique référençant près de 200 vins et spiritueux régionaux présents sur le salon**.

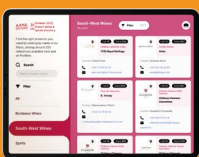
Accessible sur le stand de l'AANA (stand 10D29), grâce à des tablettes mises à disposition ou en scannant un QR Code, les visiteurs pourront **sourcer de nouvelles références présentes sur le salon grâce à des filtres** (catégories, appellations, cépage, année...).

Les résultats affichés indiquent **les coordonnées et le numéro de stand de l'entreprise de Nouvelle-Aquitaine** présente sur le salon. L'acheteur pourra se mettre en relation avec l'exposant ou le retrouver directement sur son stand.

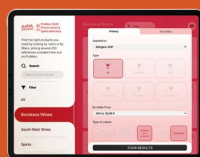
L'annuaire numérique sera également valorisé en **amont sur les réseaux sociaux** de l'AANA grâce à un plan communication d'amplification digitale, à destination des acheteurs internationaux. Ils pourront ainsi effectuer leur sourcing produits avant le salon et préparer les rendez-vous avec les entreprises régionales repérées.

Pour découvrir l'annuaire : prowein.aana.fr

TO DISCOVER
ALL OUR PRODUCERS



TO FIND
THEIR STANDS



LET'S REUNITE



L'annuaire numérique des exposants de Nouvelle-Aquitaine : un outil digital innovant © AANA

CONTACT PRESSE

Marié Lacour-Darribère
06.32.58.73.97
m.darribere@aana.fr